

Regulamin „Mojej Przestrzeni Kultury” (MPK)

1. „Moja Przestrzeń Kultury” (MPK) jest nieregularnikiem artystyczno-literackim.
2. Od dnia 01.05.2020 roku MPK ukazuje się na stronie internetowej <https://mojaprzestrzenkultury.pl/>
3. Właścicielem strony internetowej <https://mojaprzestrzenkultury.pl/> jest Jarosław Hebel zamieszkały w Warszawie.
4. Pismo „Moja Przestrzeń Kultury” jest zarządzane kolegią przez członków redakcji. Zdanie decydujące ma zawsze redaktor naczelny, który rozstrzyga wszelkie spory.
5. MPK jest redagowana przez redaktora naczelnego i członków zespołu redakcyjnego, z uwzględnieniem współpracy sympatyków.
6. Członkowie redakcji i autorzy powinni dbać o dobre imię i pozytywny wizerunek „Mojej Przestrzeni Kultury”.
7. Na stronie internetowej MPK publikowane są teksty z zakresu szeroko pojmowanej kultury: proza, poezja, publicystyka (felietony, eseje, recenzje, wywiady).
8. Na stronie MPK nie dopuszcza się możliwości publikowania tekstów politycznych.
9. Redakcja publikuje wyłącznie teksty nadesłane na adres e-mail lub przekazane jednemu z członków redakcji MPK.
10. Autor wysyłając swój tekst na adres e-mail podany w stopce MPK lub przekazując go w inny sposób członkowi redakcji, jednocześnie wyraża zgodę na jego publikację, dokonywanie w nim skrótów oraz zmiany tytułu. Zgadza się także na poddanie tekstu profesjonalnej korekcie i redakcji.
11. Jeżeli po przesłaniu przez autora jego tekst został już poddany korekcie i redakcji, nie ma możliwości wycofania go z publikacji na stronie MPK.
12. Redakcja MPK ani właściciel strony nie płać honorariów autorskich. Istnieje jednak możliwość opublikowania recenzji książki w zamian za zrecenzowaną pozycję.
13. Działalność redakcji MPK nie ogranicza się wyłącznie do publikowania tekstów na stronie <https://mojaprzestrzenkultury.pl/> Redakcja MPK pozostaje otwarta na współpracę z osobami fizycznymi i podmiotami życia kulturalnego na wielu polach.
14. Redakcja MPK komunikuje się ze swoimi Czytelnikami przede wszystkim przez stronę <https://mojaprzestrzenkultury.pl/>, ale także poprzez swój profil na Facebooku oraz kanał na Instagramie.
15. Redakcja MPK może organizować konkursy na swoich kanałach, z nagrodami w postaci książek ufundowanych przez sponsorów.
16. Istnieje możliwość objęcia przez redaktora naczelnego lub redakcję MPK patronatem imprezy artystyczno-kulturalnej lub publikacji z zakresu literatury, sztuki, muzyki czy historii. Na odpowiedź w/s prośby o przyznanie patronatu redakcja MPK rezerwuje sobie 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia w tej sprawie e-maila.
17. Wszystkie punkty regulaminu obowiązują z datą zaczęcia ukazywania się MPK w wersji elektronicznej.